

**「BLUDOOR」**

IMPACTO VISUAL, RESULTADO REAL

# 「SOBRE NÓS」

## A Bludoor celebra 25 anos de história em 2025!

Com sede em **Blumenau (SC)**, somos referência em soluções para o mercado de mídia exterior, com especialização em **Outdoor, Painéis Rodoviários e Front Light**. Ao longo dessa trajetória, conquistamos a maior cobertura de outdoor em Blumenau, atendendo nossos clientes com excelência e inovação.

Além disso, operamos com locais próprios em cidades estratégicas como **Indaial, Gaspar, Pomerode, Timbó, Ilhota, Acurra, Itajaí, Balneário Camboriú e Piçarras**. Também contamos com parcerias sólidas em outras regiões de Santa Catarina, como **Chapecó, Florianópolis, Criciúma, Lages, Joinville, Rio do Sul** e diversas outras cidades.

Orgulhosamente, somos membros fundadores do Núcleo de Mídia Exterior da Associação Empresarial de Blumenau (ACIB), participando ativamente de ações que promovem o fortalecimento do setor. Mantemos uma relação próxima com o poder público e a comunidade, reafirmando nosso compromisso com o desenvolvimento local e regional.

**Com 25 anos de dedicação, seguimos crescendo e conectando marcas às pessoas com impacto e criatividade.**



NOSSO PROPÓSITO É  
**IMPULSIONAR NEGÓCIOS  
ATRAVÉS DE MÍDIAS QUE  
CONECTAM MARCAS  
ÀS PESSOAS.**

**LB**

# NOSSOS SERVIÇOS

Somos referência em comunicação visual corporativa, com mais de 400 pontos publicitários próprios distribuídos estrategicamente pelo Vale do Itajaí e Litoral catarinense, além de parcerias com outras exibidoras de todo o estado de Santa Catarina.

## **Nossas principais mídias são:**

- outdoors
- front lights
- painéis rodoviários
- empenas
- outros diversos formatos de painéis

Nossa estrutura própria e integrada garante resultados expressivos em cada campanha, otimizando todo o processo de comunicação. Oferecemos direcionamento e recomendações estratégicas para garantir o sucesso de cada campanha, considerando os aspectos abaixo:

### **DIRETRIZES DE DESIGN VISUAL**

- Tamanho e legibilidade das fontes
- Contraste adequado entre cores
  - Quantidade ideal de texto
- Hierarquia visual dos elementos

### **ANÁLISE DO PONTO DE EXIBIÇÃO**

- Ângulo de visualização
- Tempo médio de exposição
- Fluxo e velocidade do tráfego
- Iluminação natural e artificial

### **PLANEJAMENTO DE CAMPANHA**

- Melhores períodos para veiculação
  - Combinação ideal de pontos
- Frequência de exposição necessária
  - Integração com outras mídias

## O que são mídias externas (OOH)?

Mídias Out of Home ("fora de casa") são mensagens publicitárias que alcançam o público durante seus deslocamentos por ruas, avenidas, rodovias e espaços públicos, utilizando meios como outdoor, painel rodoviário e frontlight.

## A arte faz diferença em mídia OOH?

Em mídia OOH, "menos é mais".

Para alcançar os melhores resultados na campanha e comunicar efetivamente com o público, simplicidade e clareza são essenciais.

Ao criar uma arte para mídia OOH, lembre-se que as pessoas estão em movimento quando a visualizam — seja a pé, de bicicleta ou de carro. Por isso, a mensagem precisa ser captada de forma rápida e direta.

Organize os elementos (logo, textos, imagens) de modo a facilitar a leitura. Use informações breves, frases curtas e objetivas, cores contrastantes, fontes legíveis e imagens atrativas.

## Por que exibir em mídia externa?

A mídia OOH oferece inúmeras vantagens: está em exposição 24 horas por dia sem ser "desligada", fazendo parte do dia a dia das pessoas. Permite a escolha de roteiro e segmentação de público-alvo, ampliando o alcance de impacto. Além disso, apresenta excelente custo-benefício.

## Como escolher o melhor roteiro para sua campanha?

Ao escolher o roteiro de exibição em mídia externa, é imprescindível conhecer seu público-alvo. Faça um levantamento de onde esse público se encontra, quais são suas preferências e o que ele está buscando.

Com essas informações, você poderá definir os locais e o tempo que a campanha precisa ser veiculada para alcançar maior impacto sobre esse público.

## O que é uma bisemana?

O período mínimo de veiculação do Outdoor é de 14 dias, chamado de bisemana. São 26 bisemanas por ano, iniciando na 02 e terminando na 52. O número da bisemana é sempre par (Ex: 02, 04, 06...).

A Bludoor realiza a colagem em 4 dias, contados do início da bisemana e permanecendo 14 dias em exibição. Em Blumenau, a colagem ocorre de 2ª a 4ª feira, em Pomerode na 4ª feira, e nas demais cidades na 5ª feira.

## Cartaz ou lona?

As mídias externas permitem a utilização de cartaz em papel ou lona para exibição. Ambos os materiais alcançam o resultado desejado, porém são indicados para situações distintas.

O cartaz em papel é mais indicado para campanhas de curta duração, ou seja, 14 dias (uma bisemana). Ideal para divulgar uma promoção, inauguração ou campanha com data de início e término definidos, devido ao seu custo-benefício e durabilidade adequada ao período.

Para campanhas de fortalecimento de marca, com maior tempo de duração, o ideal é investir em lona, que é mais resistente, oferecendo qualidade e acabamento superior. Além disso, permite a troca de local a cada bisemana (campanha rotativa) garantindo maior abrangência de impacto sobre o público-alvo.

É importante ressaltar que tanto o cartaz em papel quanto a lona permitem campanhas diferenciadas com adição de apliques ou a junção de painéis, podendo ser duplo, triplo ou até quádruplo.

**BLU  
DOOR**

☎ 47 3035 5151

[bludoor@bludoor.com.br](mailto:bludoor@bludoor.com.br) • [www.bludoor.com.br](http://www.bludoor.com.br) • [@bludoorpaineis](https://www.instagram.com/bludoorpaineis)

Rua Bahia, 1383, Bloco B • Bairro Salto • CEP 89031-001 • Blumenau, SC